

26.04.2013

## МЕРОПРИЯТИЯ

по кафедре Экономики и управления на предприятиях торговли  
Торгово-технологического факультета  
в рамках научного конкурса «Студенческая весна 2013»

Название мероприятия:

Актуальные проблемы менеджмента на предприятиях торговли

Форма проведения:

Круглый стол

Список участников и темы выступлений:

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема выступления
1	2	3
1.	Билень Ольга Николаевна	Контроль как основная функция менеджмента (на базе материалов ОАО «Домотехника»)
2.	Гуртовая Эльвира Денисовна	Организация как основная функция управления (на базе материалов ООО «Орифлейм»)
3.	Демченко Виктория Викторовна	Маркетинг-менеджмент (на базе материалов ОАО «Мобильные Телесистемы»)
4.	Дэ Юкс Ксения Павловна	Основные функции менеджмента (на примере ООО «АМИК Кэш энд Керри»)
5.	Жураковская Анастасия Николаевна	Эффективность менеджмента (на базе материалов ООО «Самбери»)
6.	Зельдман Екатерина Сергеевна	Принятие управленческих решений в менеджменте (на базе материалов ООО «Сибирские подарки»)
7.	Зенгер Анастасия Андреевна	Планирование как основная функция управления (на базе материалов ЗАО «Михайловский бройлер»)
8.	Колотовкина Екатерина Евгеньевна	Мотивация как основная функция управления (на базе материалов сети магазинов самообслуживания ООО «Три Толстяка»)
9.	Кубирка Анастасия Юрьевна	Менеджмент в сфере торговли (на базе материалов ООО «Самбери»)
10.	Левенкова Евгения Александровна	Власть и лидерство: стили управления (на базе материалов ОАО КБ «Восточный»)
11.	Лузгова Ангелина Сергеевна	Основные функции менеджмента (на базе материалов ОАО «Хабаровская международная ярмарка»)
12.	Мелихов Дмитрий Алексеевич	Методы менеджмента (на базе материалов ТК «Алтам»)
13.	Михайленко Полина Юрьевна	SWOT-анализ как инструмент менеджмента (на базе материалов ООО «Зарина»)
14.	Парыгина Виктория Сергеевна	Финансовый менеджмент (на базе материалов ООО «Румб»)
15.	Пилипосян Джон Арменович	Руководитель и его роль в процессе управления (на примере «Apple»)

1	2	3
16.	Поляница Максим Андреевич	Административные методы менеджмента (на базе материалов ОАО «Хабаровская международная ярмарка»)
17.	Пшеничникова Елена Николаевна	Производственный менеджмент (на базе материалов ОАО «Мегафон»)
18.	Серозеева Диана Евгеньевна	Финансовый менеджмент (на базе материалов ОАО «Хабаровская международная ярмарка»)
19.	Сударникова Екатерина Александровна	Экономические методы менеджмента (на базе материалов «ОситиЮс»)
20.	Терпеловская Яна Анатольевна	Менеджмент в сфере услуг (на примере ЗАО «МС Donals»)
21.	Шишов Артем Сергеевич	Коммуникации в менеджменте (на базе материалов ООО «Орифлейм»)
22.	Щёткина Анжела Евгеньевна	Административные методы менеджмента (на базе материалов ООО «Самбери»)

Всего: 22 участника.

Руководители мероприятия:

зав.кафедрой ЭУПТ, к.э.н., доцент Бурик М.В.

профессор кафедры ЭУПТ д.п.н., профессор Каширина Л.В.

Победители и лауреаты:

Не определялись

По результатам круглого стола:

Приняты рекомендации по развитию актуальных форматов торговых предприятий города Хабаровска

Зав.кафедрой ЭУПТ



М.В. Бурик