



МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Материалы
Третьей международной инновационной
научно-практической конференции

СОВРЕМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА,
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Москва 2014

Автономная некоммерческая организация
высшего профессионального образования
Московский гуманитарный университет

**СОВРЕМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ:
ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА, ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

Материалы
Третьей международной инновационной
научно-практической конференции
(май 2014 г.)

Москва 2014

ББК 65.42

С 56

Под общей редакцией профессора Московского гуманитарного университета, канд. техн. наук, доцента С.В. Колобова.

Современная торговля: теория, практика, перспективы развития:
Материалы Третьей международной инновационной научно-практической конференции [Электронный ресурс]. – М.: Издательство Московского гуманитарного университета, 2013 — 461 с.

ISBN 978–5–906768–04–9

Издание содержит материалы представителей научного сообщества высших учебных заведений и организаций Российской Федерации, Украины и Республики Беларусь – участников Третьей международной инновационной научно-практической конференции «Современная торговля: теория, практика, перспективы развития» – по актуальным вопросам современной торговли.

Материалы конференции предназначены для использования специалистами в сферах торговли и промышленности, учеными, преподавателями, аспирантами высших учебных заведений в практике образовательных учреждений, торговых и производственных предприятий и организаций, предприятий общественного питания.

Материалы публикуются в авторской редакции.

ББК 65.42

ISBN 978-5-906768–04–9

© Коллектив авторов, 2014
© Московский гуманитарный университет, 2014

СОДЕРЖАНИЕ



Секция 1. Современная торговля: теория, практика, инновации	10
Блохин В.Н. Основные принципы организации сетевой торговли	10
Бойко Т.И. Статистический анализ продаж компании «Apple»	13
Гасанова Т.В., Сныткова Н.А. Стратегия управления товарооборотом: предпосылки роста	22
Гончар Л.А., Холодова О.Ю. Конкурентоспособность предприятий розничной торговли	26
Горянинская О.А. Разнообразие структур сетевого формата на розничном рынке: сегментация и типология	30
Гурская С.П. Перспективы развития франчайзинга в торговле Республики Беларусь	36
Денисова Н.В. Оптовая торговля как важная составляющая современного потребительского рынка	40
Дубовик Т.В. Доверие в интернет-торговле	44
Евтодиева Т.Е. Современные тенденции развития розничной торговли	46
Забродская А.И. Определение требований антикризисного управления к человеческому фактору предприятий розничной торговли	50
Зубков С.А., Агу Бокли Чебуике Обоснование выбора корпоративной стратегии торговых сетей	55
Казитова Э.И. Технические барьеры как инструмент внешнеторговой политики государства	60
Кантарович А.А., Качаева Е.В. Выбор социальной сети для проведения SMM-активности	62
Коваленко В.А., Толканева О.Г. Развитие олимпийского рынка товаров «Сочи 2014»	67
Комилов Д.С. Состояние электронной коммерции в Республике Таджикистан	72
Кондратенко Ю.Н. Алгоритм преодоления возражений клиентов при активных международных продажах	76
Кузьменко В.Л. Специфика и особенности рисков в торговле	81
Кузьменко В.В. Теоретические основы исследования устойчивого развития хозяйствующих субъектов	86

Кушнир Т.Б. Торговая инфраструктура в аспекте пространственной организации регионального потребительского рынка.....	89
Лигоненко Л.А., Пиратовский Г.Л. Торговый объект: организационно-экономический статус в Украине.....	94
Макарова Н.Н. К вопросу выбора стратегии деятельности организации.....	99
Манушин Д.В. Проблемы во внешнеторговой российской экономической деятельности и антикризисные меры по их решению.....	104
Мезина О.С., Макарова Н.Н. Актуальность изучения и оптимизации расходов на реализацию товаров.....	107
Мельникова Т.Ф., Кащенко Е.Г., Гизатуллина Г.Р. Инновационные технологии в современной торговле	113
Месяц А.А., Шляхтова Л.М. Стратегические направления интеграции торговых сетей	117
Мурашко И.А., Лебедевская Ю.В. Особенности, преимущества и недостатки инвестиционного климата Республики Беларусь	121
Мухина И.И. История развития торговой марки «ЦУМ»	126
Нижальская Н.И. Оценка перспективного развития розничных торговых сетей Новосибирска	129
Орлова В.Н. Актуальные тенденции на рынке розничных продаж	131
Павлова В.А. О современных форматах торговли	135
Памбухчиянц О.В. Физические параметры создания оптимальных условий хранения плодоовощной продукции	140
Пичугина Т.С., Забродская Л.Д. Усовершенствование системы управления торгово-оперативным персоналом на предприятии розничной торговли	145
Сафина А.Р. Логистика как фактор устойчивого развития предприятия.....	152
Сафиуллина Р.Т. Возможности использования Россией протекционистских мер в составе ВТО.....	155
Смирнова А.В. Применение аутсорсинга в торговле.....	160
Солонец Н.М. Влияние информационных и коммуникационных технологий на инновационную деятельность торговых предприятий	163
Толмачева И.А., Егорова А.С. Ассортиментная политика производственно-торгового предприятия ОАО «Приморский кондитер».....	169
Тягунова Н.М., Вечирко О.Н. Структурно-динамические особенности развития региональной торговой сети потребительской кооперации Украины	173
Шкабарина А.О. Инновационная составляющая логистики организации – интернет-торговля	178

Щербатюк В.В., Евдокимович В.В. Экономический анализ в управлении торговыми предприятиями	183
Ярных Э.А. Анализ внешнеторгового оборота России и США	187
Секция 2. Актуальные вопросы товароведения, экспертизы и безопасности потребительских товаров	193
Антонова Е.В. Изучение иркутского рынка молока и молочных товаров.....	193
Баженова Т.С. Перспективы использования зерна инков	197
Баля Л.В. Питательная ценность новых консервов из фасоли	200
Бирта Г.А. Влияние паратипических факторов на мясные качества свиней разного направления продуктивности.....	203
Бобылева А.В. Влияние растительной добавки на формирование структуры заварного полуфабриката	207
Бургу Ю.Г. Послеубойные изменения в мясе и его пищевая ценность	212
Васильева Е.А. Изменение активности ферментов в условиях высоких давлений	215
Власова Е.Н. Экспертное исследование качества игрушек	217
Гладкая А.Д., Васильева Е.А. Разработка полуфабрикатов на основе растительного сырья.....	222
Гницевич В.А., Слащева А.В., Иващенко М.В. Изучение факторов, влияющих на процесс ферментативного гидролиза растительного сырья	224
Гницевич В.А., Федотова Н.А. Перспективы использования пенообразующих свойств растительного сырья в технологиях функциональных продуктов питания	226
Горайнова Ю.А., Полякова А.В. Исследование влияния добавок из плодов шелковицы на рецептурный компонент мучных кондитерских изделий.....	228
Горячева Е.А. Сохранение свойств яблок при переработке на соки	232
Заворохина Н.В. Выявление потребительских предпочтений в отношении функциональных продуктов питания у лиц пожилого возраста.....	237
Илларионова К.В., Григорьев С.В. Постное (конопляное) масло как высококачественный продукт функционального питания в России	238
Илларионова К.В., Григорьев С.В. Сравнение качества хлопка на мировом рынке и произведенного в России	242
Ильдирова С.К. Усовершенствование технологии кондитерских изделий с использованием новых видов сырья	247
Кадолич Ж.В., Ухарцева И.Ю., Хвостенко В.И., Лемешев С.А. Рейтинговая оценка растительных масел белорусского производства	249

Кайнаш А.П., Назаренко В.А., Офиленко Н.А. Изменение качества продуктов детского питания в процессе хранения.....	252
Кириленко Н.М., Бань М.Ф., Суконкина Е.Б. Изучение потребительских предпочтений и оценка удовлетворенности потребителей булочных изделий, реализуемых розничной торговой сетью г. Гомеля.....	257
Коляда Е.В., Петухов М.М. Использование растительных компонентов в производстве хлебобулочных изделий	260
Коренец Ю.Н. Анализ использования пищевых продуктов для усиления иммунной функции организма человека	265
Коршунова А.Ф., Саенко Р.И. Использование биоактивированных бобов нута в технологиях мучных изделий	270
Кузьменко О.В. Исследование качества кондитерских изделий в Украине	272
Кузьмин О.В. ¹ Н ЯМР анализ водно-спиртовых смесей, приготовленных на питьевой воде, в процессе производства водок.....	276
Максютов Р.Р., Ахмадеева Р.А., Султанова Н.А., Козлов В.Н. Определение содержания тяжелых металлов в йодобогащенном кумысном напитке с инулином	281
Михайлова Л.В. О классификации ассортимента автохимии	283
Назаренко Л.А. Экспертная оценка качества вафель.....	285
Насырова Ю.Г., Киселева М.Ю. Потребительские свойства и экспертиза качества томатного сока.....	290
Наумова Н.Л. Применение обогащающих компонентов в технологии производства молочных продуктов	294
Нилова Л.П. Актуальные вопросы технического регулирования пищевых продуктов для здорового питания	297
Нилова Л.П., Маркова К.Ю. Влияние муки из кедрового ореха на формирование качества хлебобулочных изделий	300
Петухов М.М. Роль продуктов гидролиза крахмала в хлебопечении	304
Петухов М.М., Коляда Е.В. Современные представления о свежести хлебобулочных изделий	308
Рыбалко В.П., Бирта Г.А., Бургу Ю.Г. Влияние условий кормления на мясные качества свиней	311
Семенюта А.Н., Авдашкова Л.П., Грибовская М.А. Экспертные системы в экспертизе товаров	314
Сергеева Е.Р. Проблемы развития молочной промышленности Украины	319
Слащева А.В., Левкина В.Е. Использование корзинок подсолнечника в пектиновом производстве	322
Слащева А.В., Золотухина И.В. Технология термостабильной начинки на основе тыквы и топинамбура.....	324

Старостенко И.Э., Флоринская Е.Э. О качестве и пищевой ценности свежих бананов, реализуемых в Санкт-Петербурге.....	326
Стиборовский С.Э., Нефедов Ю.О. Научное обоснование использования коллагенсодержащего сырья в технологиях изделий из рубленой массы	329
Топольник В.Г., Юдина Т.И., Назаренко И.А. Оценка качества молочно-растительных фаршей на основе концентрата из пахты.....	333
Троц А.П., Казакова Е.С. Экспертиза качества консервированной кукурузы.....	335
Хмельницкая Е.В. Физиологические, физические и теплофизические свойства корнеплодов	340
Холодова О.Ю., Гончар Л.А. Инновационные пути совершенствования ассортимента и качества мясных продуктов	343
Холодова О.Ю., Гончар Л.А. Трансформация проблемы питания в продовольственной цепи.....	347
Цепелева М.В., Выхованец Н.Ю., Давыдова В.Р., Выхованец Т.А. Технология пищевых продуктов со специальными свойствами	353
Шевченко В.В., Асфондьярова И.В., Веселов Н.В. Качество и безопасность сушеной рыбной продукции.....	355
Щербакова И.Г. Изменение содержания гистамина в скумбрии мороженой в процессе хранения.....	359
Юдина Т.И., Рудоченко О.В. Исследование минерального состава полуфабрикатов для молочных коктейлей на основе пахты.....	361
Юдина Т.И., Беседа С.Н. Технология получения растворимого сухого молочно-белкового концентрата из пахты.....	363
Юдичева О.П. Использование профильного метода при органолептической оценке биофортифицированных маринованных томатов.....	365
Секция 3. Маркетинг и реклама: технологии, инновации, теория и практика.....	370
Диев О.Г., Токарев Г.В. Управление торговым пространством магазина фототоваров с применением планограмм	370
Долгова А.В. Корпоративный имидж как элемент маркетинговой политики предприятия.....	374
Емченко Е.П. Современная тенденция в рекламе – имитации повседневности.....	377
Исайчикова Н.И., Колбаско И.В. Имитационные маркетинговые игры: модифицированный АВС-анализ	380
Карманов М.В., Коротков А.В. Особенности построения системы показателей нейминга	386
Колбаско И.В., Исайчикова Н.И. Имитационные маркетинговые игры: выбор поставщиков.....	389

Коротков А.В., Карманов М.В. Некоторые методологические аспекты маркетинга	394
Легостаева И.В. Особенности жизненного цикла бренда	399
Матвеева О.З. ATL и BTL в системе маркетинговых коммуникаций	403
Наторина А.А. Автоматизация маркетинговой деятельности предприятий	407
Пиханова С.А., Соколова К.С. Пути повышения качества обслуживания покупателей розничной сети «Раз Два» г. Хабаровск	412
Подольная Н.Н. Факторный анализ расходов домашних хозяйств на рынке платных услуг региона	416
Ребышева Л.В., Аласявичуте М.Г. Инновации в маркетинге и рекламе	421
Рыжкова Г.А. Маркетинговые коммуникации. Украинский контекст	425
Тафинцева М.С. Современное состояние и перспективы развития конкурентоспособности маркетинга сельских территорий: региональный аспект	429
Ю Сон Э Влияние информационных технологий на роль маркетинга	433
Ю Сон Э Изменение подхода к маркетингу посредством влияния информационных технологий. Переход от Исходящего Маркетинга к Входящему Маркетингу	437
Секция 4. Актуальные проблемы подготовки бакалавров и магистров в сфере торговли.....	442
Блохин В.Н. Дистанционное образование – перспективная инновация в современной высшей школе	442
Бондарь-Подгурская О.В. Формирование новой формации специалистов в вузах на основе компетентностного подхода в период реализации инновационной модели развития Украины	446
Выхованец Т.А., Давыдова В.Р., Выхованец Ю.Г. Количественная оценка функционального состояния студентов в процессе обучения	448
Раздорожный А.А., Сычева С.А. Особенности подготовки управленцев в вузе	453
Сорокина С.В., Акмен В.О. Необходимость междисциплинарной интеграции как одно из условий формирования специалистов по товароведению и экспертизе в таможенном деле	457
Щербакова И.Г. Опыт подготовки и внедрение активных методов обучения бакалавров 3-го поколения	459